



Pressemeldung

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Mr. Lodge verzeichnet im ersten Halbjahr ein Viertel mehr Immobilien-Transaktionen

Unternehmen steigert Immobilienverkäufe im ersten Halbjahr 2020 um 25 Prozent

München, 6. Juli 2020. Das Münchner Immobilienunternehmen Mr. Lodge hat trotz erschwelter Bedingungen bei Besichtigungen die Anzahl der Transaktionen von Januar bis Ende Juni um 25 Prozent steigern können gegenüber dem zweiten Halbjahr 2019. Damit baut der Münchner Makler, führender Anbieter für möbliertes Wohnen auf Zeit, im Bereich Immobilienkauf und -verkauf seine Position aus. „Besonders im zweiten Quartal haben wir vermehrt Eigentümer beobachtet, die nach Jahren starker Preisentwicklung durch einen Verkauf Gewinne realisieren. Das so auf den Markt kommende Angebot wird aktuell trotz leicht gebremster Nachfrage gut absorbiert. Eigentümer mit Verkaufsabsichten sollten die aktuelle Marktlage nutzen“, erklärt Peter Sarta, Leiter des Bereiches Verkauf bei Mr. Lodge.

Das positive Bild wurde nach Worten des Experten durch die Erschwernisse im Rahmen der Corona-Krise getrübt. „Besichtigungen, insbesondere von noch bewohnten Verkaufsobjekten, waren und sind deutlich schwieriger geworden. Die Banken sind bei Finanzierungswünschen kritischer und benötigen längere Bearbeitungszeiten; teils auch bedingt durch schlechtere Besetzungen in den Kreditabteilungen. Verkaufsprozesse von Wohnungen mit Eigentümern, die im Ausland wohnen, waren bedeutend anspruchsvoller“, erklärt Sarta. Durch seine internationale Ausrichtung mit Immobilienfachkräften in mehr als 16 Landessprachen habe Mr. Lodge jedoch auch bei Eigentümern in Europa, den USA und in Asien punkten können. Sarta: „Besonders Eigentümer aus dem In- und Ausland, die bereits vor längerer Zeit gekauft haben,

tragen sich vermehrt mit Verkaufsgedanken. Sie können aktuell noch sehr gute Preise erzielen.“

Die Präsentation der Objekte spielt eine anhaltend wichtige Rolle – auch im Zuge der Pandemie. Eigentümer mit professionellem Bildmaterial inklusive 360°- und 3D-Ansichten können Interessenten von Anfang an einen aussagekräftigeren Eindruck des Objektes vermitteln – und so frühzeitig die Spreu vom Weizen trennen. Auch das so genannte Home-Staging, bei dem Verkaufsobjekte professionell aufbereitet werden, hilft potenziellen Käufern, sich bereits mit Hilfe des Exposees ein besseres Bild in Bezug auf Wohnungsgröße oder -qualität zu machen. Die Besichtigung und Beratung vor Ort bleibt jedoch für Kaufinteressenten weiterhin sehr wichtig.

Über Mr. Lodge

Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung am Münchner Immobilienmarkt ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit. Darüber hinaus begleitet Mr. Lodge mit seiner Verkaufssparte als professioneller Makler Käufer und Verkäufer von Immobilien. Von der ersten Besichtigung über die nachhaltige Wertermittlung bis zum Notartermin unterstützt Mr. Lodge Käufer und Eigentümer gleichermaßen beim gesamten Prozess des Immobilienkaufs bzw. -verkaufs. Das Service-Portfolio reicht dabei weit über die Dienstleistungen herkömmlicher Immobilienmakler hinaus: Fachkundige Immobilienbewertung vor Ort, individuelle Präsentation der Immobilie durch Home Staging und professionelle Fotografie, optimale Vermarktung in den relevanten Print- und Online-Medien sowie Renovierungen und Sanierungen durch einen Technischen Service. Mr. Lodge greift auf langjährige Geschäftsbeziehungen zu Kapitalanlegern zurück und ist mit einem 16-sprachigen Team international aufgestellt. Für weitere Informationen: <https://www.mrlodge-immobilien.de/>

Pressekontakt

SCRIVO Public Relations

Ansprechpartner: Tristan Thaller
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 15
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: tristan.thaller@scrivo-pr.de
internet: <https://www.scrivo-pr.de>

Unternehmenskontakt

Mr. Lodge GmbH

Ansprechpartnerin: Silke Juen
Barer Straße 32
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87
fax: +49 89 340 823-23
e-mail: silke.juen@mrlodge.de
internet: <https://www.mrlodge.de>