



Pressenotiz

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Mr. Lodge stärkt seine Position im Bereich Immobilienverkauf

- Starkes Immobilienjahr 2018 und Marktpositionierung erhöhen Verkäufe
- Leichte Entspannung am Markt: Dauer der Vermarktung nimmt zu

München, 15. Januar 2019. Mr. Lodge, der führende Anbieter für Wohnen auf Zeit in München, nutzt Synergieeffekte und hat seine Position im Bereich Immobilienverkauf in 2018 weiter ausbauen können. „Wir profitieren sowohl vom stabilen Gesamtmarkt als auch vor allem von unserer zunehmenden Bekanntheit im Bereich Immobilienverkauf“, sagt Peter Sarta, Bereichsleiter im Segment Verkauf. „In 2018 hat unsere Immobilienabteilung erfolgreich weiter expandieren können, weil sich immer mehr Verkaufsinteressenten an uns wenden. Die Anzahl der verkauften Objekte stieg 2-stellig bei höheren Verkaufserlösen.“

In den ersten drei Quartalen des Vorjahres erhöhten sich die Immobilienpreise in München um rund 5 Prozent – vor allem wegen des nach wie vor knappen Angebots. Im vierten Quartal hat sich eine Beruhigung angedeutet, die Vermarktungszeiten haben allgemein zugenommen. 2019 rechnet Mr. Lodge in München eher mit einer Seitwärtsbewegung bei den Preisen. „Es wird zwar weiterhin zu hohen Preisen veräußert, aber nicht mehr so schnell verkauft“, erklärt Sarta.

„Mit Blick auf das erreichte Preisniveau in Großstädten kommen für private Transaktionen bei größeren beziehungsweise teureren Objekten immer weniger potenzielle Käufer in Frage. Das niedrige Niveau bei den Immobilienkreditzinsen und das Baukindergeld kompensieren vor allem in der Metropolregion München den Preisanstieg der vergangenen zehn Jahre kaum“, sagt Sarta. Der Preisanstieg betrug beispielsweise in Schwabing von 2007 bis 2018 rund 200 Prozent, in Solln 130 Prozent. „Käufer blicken genauer hin. Vor diesem Hintergrund wird eine professionelle Präsentation der Immobilie in 2019 noch wichtiger werden – ebenso Themen wie Home Staging oder technischer Service.“

Weitere Informationen zum Marktbericht finden sich unter:
http://bit.ly/MrLodge_Marktbericht

Über Mr. Lodge: Wohnen auf Zeit in München

Mit mehr als 2.500 vermittelten Wohnungen und Häusern pro Jahr und über 25 Jahren Erfahrung ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit in München und Umgebung. Ob für Projektmitarbeiter, Berufsanfänger, Expats oder Manager: Über 80 Mitarbeiter kümmern sich in 16 Sprachen darum, dass Wohnungssuchende schnell und unkompliziert eine passende möblierte Wohnung finden. Dafür greift Mr. Lodge tagesaktuell auf rund 200 kurzfristig verfügbare Wohnungsangebote zurück. Allen Wohnungen gemeinsam sind die individuelle Komplettausstattung und der flexible Mietzeitraum. Dieser beginnt ab sechs Monaten und reicht bis hin zu mehreren Jahren. Darüber hinaus ist Mr. Lodge im Bereich Immobilienverkauf tätig und hilft Eigentümern, Objekte optimal am Markt zu platzieren. Weitere Informationen unter: www.mrlodge.de

Pressekontakt:

SCRIVO Public Relations
Ansprechpartner: Tristan Thaller
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 15
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: tristan.thaller@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt:

Mr. Lodge GmbH – Wohnen auf Zeit
Ansprechpartnerin: Silke Steingröver
Barer Straße 32
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87
fax: +49 89 340 823-23
e-mail: silke.steingroever@mrlodge.de
internet: www.mrlodge.de