



Pressemeldung

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Qualität bei möblierten Wohnungen auf Zeit steigt

- 90 Prozent bieten W-Lan, 70 Prozent Waschmaschine oder Wäschetrockner
- Möblierter Wohnungsmarkt – Niedrigster Leerstand seit über 10 Jahren
- Leichte Entspannung bei möblierten Wohnungen auf Zeit in Wintermonaten

München, 19. Dezember 2018. Die Ausstattung bei möblierten Wohnungen auf Zeit wird nach Einschätzung von Mr. Lodge immer besser. „Vermieter bieten den Mietinteressenten heute überwiegend eine gute, sehr gute Qualität bis Spitzenqualität in puncto Ausstattung und Möblierung“, konstatiert Norbert Verbücheln, Geschäftsführer bei Mr. Lodge, in dem jüngsten Marktbericht, den das Münchner Immobilienunternehmen regelmäßig veröffentlicht.

Kostenloses Internet in Form von W-Lan stellen demnach mittlerweile rund 90 Prozent der Anbieter bereit - für Interessenten oft ein entscheidendes Kriterium. Eine eigene Waschmaschine oder Waschtrockner haben mittlerweile circa 70 Prozent aller Wohnungen. „Mieter haben mit Blick auf die Mietpreise hohe Erwartungen. Zudem haben sich die Mietzeiträume verlängert. Fachkräfte und Expats wollen mehr denn je eine hochwertig und alltagstauglich eingerichtete Wohnung, in die sie mit dem Koffer einziehen können und in der sie sich wohlfühlen,“ sagt Norbert Verbücheln, Geschäftsführer bei Mr. Lodge.

Im dritten Quartal 2018 wurde mit Sicht auf die vergangenen zehn Jahre eine Rekordauslastung bei möblierten Einheiten auf Zeit erreicht. Die stabil hohe Nachfrage nach möblierten Wohnungen im Großraum München in den ersten drei Quartalen des Jahres 2018 hat das verfügbare Angebot laut Mr. Lodge reduziert. Neben der sehr guten Nachfrage verknappen längere Anmietungszeiten Verfügbarkeiten. Im November hat die Nachfrage nach möblierten Wohnungen beziehungsweise Häusern etwas nachgelassen, was zu einer leichten Entspannung geführt hat. Die durchschnittliche Mietdauer nahm im November im Vergleich zum Vormonat noch einmal zu. Mietzeiträume zwischen 6 bis 11 Monaten machen aktuell 63 Prozent der Anmietungen aus.

Verbücheln: „Die Stadt München geht verschärft gegen Wohnraumzweckentfremdung vor. Mr. Lodge hält sich strikt an diese Vorgaben, damit unsere Vermieter nicht in Kollision mit Vorgaben der Stadt München kommen. Es werden ausschließlich Wohnungen und Häuser ab 6 Monaten vermittelt.“

Weitere Informationen zum Marktbericht finden sich unter:
http://bit.ly/MrLodge_Marktbericht

Über Mr. Lodge: Wohnen auf Zeit in München

Mit rund 3.000 vermittelten Wohnungen und Häusern pro Jahr und über 25 Jahren Erfahrung ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit in München und Umgebung. Ob für Projektmitarbeiter, Berufsanfänger, Expats oder Manager: Über 80 Mitarbeiter kümmern sich in 16 Sprachen darum, dass Wohnungssuchende schnell und unkompliziert eine passende möblierte Wohnung finden. Dafür greift Mr. Lodge tagesaktuell auf rund 200 kurzfristig verfügbare Wohnungsangebote zurück. Allen Wohnungen gemeinsam sind die individuelle Komplettausstattung und der flexible Mietzeitraum. Dieser beginnt ab sechs Monaten und reicht bis hin zu mehreren Jahren. Darüber hinaus ist Mr. Lodge im Bereich Immobilienverkauf tätig und hilft Eigentümern, Objekte optimal am Markt zu platzieren. Weitere Informationen unter: www.mrlodge.de

Pressekontakt:

SCRIVO Public Relations
Ansprechpartner: Kai Oppel
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 15
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: kai.oppel@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt:

Mr. Lodge GmbH – Wohnen auf Zeit
Ansprechpartnerin: Silke Steingröver
Barer Straße 32
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87
fax: +49 89 340 823-23
e-mail: silke.steingroever@mrlodge.de
internet: www.mrlodge.de