



Pressemeldung

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Expats wollen Bahn, Balkon und Bytes

- Umfrage zeigt Wohnwünsche von ausländischen Arbeitskräften in München

München, 27. September 2017. Den Nahverkehr vor der Tür, einen Balkon oder Garten und W-LAN: Wie eine aktuelle Erhebung von Mr. Lodge zeigt, legen Expatriats bei der Wohnungssuche viel Wert auf die Ausstattung und Lage. „Wir beobachten, dass die Ansprüche an die Ausstattung der Wohnobjekte steigen“, sagt Norbert Verbücheln, Geschäftsführer von Mr. Lodge. Das Unternehmen, das mit 3.000 vermittelten, möblierten Vermietungen auf Zeit pro Jahr Marktführer in München ist, hat insgesamt 142 Expats befragt.

69 Prozent der Befragten gaben an, dass sie bei der Wohnungssuche möblierte Objekte bevorzugen. Um sich aber für oder gegen eine Immobilie zu entscheiden, ist für 93 Prozent die Wohngegend am entscheidendsten. Vor allem werden zentrale und urbane Lagen mit entsprechender Infrastruktur favorisiert. Denn: Ebenfalls 93 Prozent der Befragten wollen U-Bahn und Straßenbahnverbindungen in direkter Umgebung haben, um möglichst schnell in der Arbeit, beim Einkaufen oder der Innenstadt zu sein.

Fast genauso wichtig wie der Nahverkehr ist der Datenverkehr. Eine WLAN-Verbindung ist für 89 Prozent der ausländischen Arbeitskräfte in München ein Must-have bei der Wohnungssuche. „Eine stabile und schnelle WLAN-Verbindung ist nicht nur der Schlüssel zum Internet, sondern besonders zu Videoanrufen. Expats wollen einfach und kostengünstig Kontakt mit ihren Familien aufnehmen und halten“, erklärt Verbücheln. Obwohl in 98 Prozent der Haushalte in Deutschland ein Fernseher

vorhanden ist, verliert dieser laut der Umfrage in seiner klassischen Nutzung immer mehr an Bedeutung. Längst geht es nicht mehr nur um die Verbreitung von Fernsehinhalten, sondern um neue Features: So nutzen viele das Smart-TV für Mediatheken, Video-on-Demand-Dienste, Spiele oder um sich YouTube Inhalte anzusehen. Auch dafür ist eine schnelle Internetverbindung Voraussetzung.

Da Unternehmen nicht bei allen Expats die Mietzahlungen übernehmen, gaben bei der Befragung 88 Prozent an, auf den Mietpreis zu achten. Für 12 Prozent spielt er indes keine Rolle.

Neben der Wohnlage, dem Mietpreis und der WLAN-Verbindung, kommt es auch auf die Ausstattung der möblierten Immobilie an. So ist für 84 Prozent eine Waschmaschine unverzichtbar, wohingegen der Geschirrspüler mit 67 Prozent zwar wichtig ist, aber nicht erforderlich zwingend ist. Ein Wäschetrockner hingegen spielt für rund jeden Zweiten (53 Prozent) eine Rolle bei der Entscheidungsfindung. Auf der Suche nach der geeigneten Wohnung geht es Mietern aber nicht nur um die Ausstattung in puncto Haushaltsgeräte: Um direkt Frischluft zu schnappen und dafür nicht erst in den nächstgelegenen Park gehen zu müssen, wollen 74 Prozent der Befragten eine Wohnung mit Balkon. Da stört es dann auch nicht, wenn kein Parkplatz vorhanden ist, auf den nur rund jeder Dritte achtet (35 Prozent). Wie die Umfrage außerdem gezeigt hat, achten 27 Prozent darauf, ob ihr Haustier mit einziehen darf.

Über Mr. Lodge: Wohnen auf Zeit in München

Mit rund 3.000 vermittelten Wohnungen und Häusern pro Jahr und über 25 Jahren Erfahrung ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit in München und Umgebung. Ob für Projektmitarbeiter, Berufsanfänger, Expats oder Manager: über 80 Mitarbeiter kümmern sich in zwölf Sprachen darum, dass Wohnungssuchende schnell und unkompliziert eine passende möblierte Wohnung finden. Dafür greift Mr. Lodge tagesaktuell auf rund 200 kurzfristig verfügbare Wohnungsangebote zurück. Allen Wohnungen gemeinsam sind die individuelle Komplettausstattung und der flexible Mietzeitraum. Dieser reicht von einigen Monaten zur Zwischenmiete bis hin zu mehreren Jahren. Darüber hinaus ist Mr. Lodge im Bereich Immobilienverkauf tätig und hilft Eigentümer, Objekte optimal am Markt zu platzieren. www.mrlodge.de

Pressekontakt:

scrivo PublicRelations GbR

Ansprechpartner: Christina Müller

Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 12
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: christina.mueller@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt:

Mr. Lodge GmbH – Wohnen auf Zeit
Ansprechpartnerin: Silke Steingröver
Barer Straße 32
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87
fax: +49 89 340 823-23
e-mail: silke.steingroever@mrlodge.de
internet: www.mrlodge.de