



Pressemeldung Mr. Lodge GmbH

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Vom Bügeleisen bis zum Highspeed-WLAN: Voll ausgestattete Wohnungen sind hoch im Kurs

- **Wer kurzfristig mietet, hat wenig Zeit und viele Wünsche an die Einrichtung**
- **Wohnungseigentümer reagieren auf den flexibleren Arbeitsmarkt**

München, 2. März 2017. Die Nachfrage nach Wohnungen auf Zeit nimmt seit Jahren stetig zu. Die Anforderungen der temporären Bewohner unterscheiden sich jedoch deutlich von den Bedürfnissen herkömmlicher Mieter. Kapitalanleger und Wohnungseigentümer, die ihre Wohnung zur Zwischenmiete anbieten, setzen entsprechend auf professionelle Vermittler, die sich um die Einrichtung ebenso kümmern wie um die Vermietung. „Wer eine möblierte Wohnung auf Zeit mietet, will sich sofort zu Hause fühlen und einfach mit seinem Koffer einziehen“, sagt Norbert Verbücheln, Geschäftsführer von Mr. Lodge. Das Unternehmen zählt seit 25 Jahren zu den führenden Anbietern möblierter Wohnungen auf Zeit in München.

Neben der üblichen Möbeleinrichtung legt der Mieter auf Zeit besonderen Wert auf die Ausstattung mit Haushaltsgeräten wie etwa Wasch- und Spülmaschine oder Staubsauger. Geschirr, Besteck, Töpfe, sogar Bettwäsche und Handtücher müssen ebenso vorhanden sein wie der obligatorische WLAN-Zugang. „Projektmitarbeiter oder Expats bleiben nur temporär in der Stadt. Für sie lohnt es nicht, in eine neue Einrichtung zu investieren. Daher sollte die Wohnung quasi gebrauchsfertig und mit Internetzugang kommen“, erklärt Verbücheln. Um den Bedürfnissen dieser Zielgruppe gerecht zu werden, bietet Mr. Lodge seinen Vermietern einen speziellen Einrichtungsservice an.

Ob sich eine möblierte Wohnung zur Zwischenmiete eignet, hängt jedoch auch von anderen Faktoren ab. So spielt für künftige Mieter die Nähe zum Arbeitsplatz eine wichtige Rolle. Viele Büroflächen in München beispielsweise konzentrieren sich meist auf die zentralen Stadtviertel wie etwa Altstadt, Maxvorstadt, Schwabing, Lehel, Neuhausen, Haidhausen und das Gärtnerplatz- oder Glockenbachviertel. „Gute U- sowie S-Bahnverbindungen und ein attraktives Wohnumfeld erhöhen die Nachfrage zusätzlich“, sagt Verbücheln. Auch hier hilft das Unternehmen als Vermittler

Neumünchnern, die richtige Wohnung zu finden. „Wer neu in der Stadt ist, kennt sich normalerweise mit dem lokalen Immobilienmarkt nicht gut aus. Und wer zudem die Sprache nicht perfekt beherrscht, dem fällt die Suche nach einer Wohnung besonders schwer“, weiß Verbücheln.

Die Nachfrage steigt. Immer mehr internationale Unternehmen wählen München für die Eröffnung einer neuen Zweigstelle. Daher ziehen ständig hochqualifizierte Fachkräfte zu, die sich normalerweise in einem Zeitraum von drei Monaten bis etwa zwei Jahren in München aufhalten. Ihr Altersdurchschnitt liegt bei 35 Jahren – 61 Prozent davon sind in einer Beziehung – und ihre Karriere zwingt sie, flexibel auf Jobangebote zu reagieren und kurzfristig für einen unbestimmten Zeitraum in eine neue Stadt zu ziehen. „Viele Unternehmen, die Fachkräfte nach München holen, kommen direkt auf uns zu. Sie unterstützen ihre High Potentials dabei, schnell eine passende Wohnung zu finden. Je nach Bedarf mieten die Unternehmen für die Angestellten und deren Familien vom Apartment bis zu einem komplett eingerichteten Haus an“, erläutert Verbücheln. Sie reisen nur mit Koffern und können sich direkt ins Leben stürzen. Mit einer Arbeitslosenquote von unter vier Prozent in 2016 und einer sehr hohen Lebensqualität platziert sich München nach einer Studie von Mercer auf den vierten Platz der weltweit lebenswertesten Städte.

Über Mr. Lodge

Mit 25 Jahren Erfahrung ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit und ebenso ein Synonym für den professionellen Immobilienverkauf. Von der Immobilienbewertung und Home Staging über den technischen Service bis zur professionellen Darstellung und Vermarktung bietet die Sparte Mr. Lodge Immobilienverkauf einen Rundum-Service, der weit über das Portfolio herkömmlicher Vermittler und Immobilienmakler hinausreicht. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der bestmöglichen Vermarktung der Verkaufsobjekte und auf der individuellen Zielgruppenansprache. Dafür bereitet das Mr. Lodge Verkaufsteam nicht nur kompetent alle nötigen Unterlagen auf und erstellt Exposés mit aussagekräftigen Texten und hochwertigen Fotos und Videos. Das Verkaufsteam kümmert sich auch um die Verbreitung der Exposés auf allen wichtigen Kanälen und Immobilienportalen – sowie der Mr. Lodge Webseite. So werden möglichst viele potenzielle Käufer angesprochen und die Wohnung oder das Haus findet schnell einen neuen Eigentümer.

Das Mr. Lodge Verkaufsteam begleitet Immobilienbesitzer bei der Veräußerung ihrer Objekte von der ersten Besichtigung bis zum Notartermin. Das Ergebnis: Das Objekt wird zum optimalen Preis am Markt platziert und so bereits nach kurzer Zeit veräußert. Immobilienkäufer profitieren bei Mr. Lodge im Gegenzug davon, das ideale Objekt zum fairen Preis zu erwerben. Als Kenner des Münchner Immobilienmarktes bringt Mr. Lodge Käufer und Verkäufer zusammen. Immobilienbesitzer und Kaufinteressenten finden das Mr. Lodge Verkaufsteam in der Prinz-Ludwig-Straße 7, 80333 München. Mehr Informationen jederzeit auch im Internet unter www.mrlodge-immobilien.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations GbR
Ansprechpartnerin: Anastasia Husser
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 14
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: anastasia.husser@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt

Mr. Lodge GmbH
Ansprechpartnerin: Silke Steingröver
Prinz-Ludwig-Straße 7
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87
fax: +49 89 340 823-23
e-mail: silke.steingroever@mrlodge.de
internet: www.mrlodge-immobilien.de