



Pressemeldung Mr. Lodge GmbH

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Von New York nach München: Möblierte Vermietung macht das Ankommen in einer neuen Stadt so einfach wie nie

Auf der Messe EXPAT IN THE CITY 2017 zeigt Mr. Lodge wie und wo Fachkräfte aus dem Ausland in der Isarmetropole leben / Virtuelle Besichtigung

München, 16. Februar 2017. Zuhause für Neuankömmlinge: Da jeder dritte EU-Bürger jährlich aus beruflichen Gründen umzieht und die Arbeitswelt immer globaler wird, geht es auch auf dem Münchner Immobilienmarkt immer internationaler zu. Vor diesem Hintergrund präsentiert sich Mr. Lodge, Münchens führender Anbieter möblierter Wohnungen auf Zeit, am 12. März 2017 auf der internationalen Messe EXPAT IN THE CITY. Die Messe findet in der BMW-Welt statt und bietet ihren Besuchern Information und Inspiration. Darüber hinaus hält Gavin Carey, Head of International Affairs bei Mr. Lodge, einen Experten Talk.

Die englischsprachige Messe will Zugereiste aller Nationen sowie solche Experten ansprechen, die Expats in München beim Fußfassen helfen. „In der bayerischen Landeshauptstadt leben Schätzungen zufolge über 10.000 englischsprachige Expats, überwiegend aus den USA und England. Zuziehende Professionals stehen vor der Herausforderung, eine passende Immobilie in der neuen Heimat zu finden, insbesondere da die meisten mit ihrer Familie anreisen möchten“, erklärt Norbert Verbücheln, Geschäftsführer bei Mr. Lodge. Das Unternehmen vermittelt möblierte Wohnungen auf Zeit – vom 1-Zimmer-Apartment über große Stadtwohnungen bis zum kompletten Haus.

Nach seinen Worten gibt es auf dem Münchner Immobilienmarkt zwei Kategorien von ausländischen Wohnungssuchenden. Jene, die ihre Immobiliensuche selbst in die Hand nehmen müssen und jene Expats, denen die Arbeitgeber, die sie nach München geholt haben, bei der Wohnungssuche helfen. Da sich viele Fachkräfte nur temporär für die Dauer von einigen Monaten bis zu zwei Jahren einquartieren, greifen sie meist auf möblierte Wohnungen auf Zeit zurück. Laut Verbücheln sind ausländische Geschäftsleute dieses Prinzip gewöhnt. „Im Ausland ist es üblicher, komplett eingerichtete Wohnungen zu mieten – und sogar zu kaufen“, sagt er.

Da sich die globale Zielgruppe oft nicht auf dem lokalen Wohnungsmarkt auskennt, erhält sie bei Mr. Lodge von einem 12-sprachigen Team in der Landessprache Unterstützung. Für EXPAT IN THE CITY plant Mr. Lodge außerdem eine virtuelle Besichtigung, bei der sich die Interessenten ein ausgewähltes Objekt von Innen anschauen können. Dabei soll der Besucher eine neue Dimension betreten und eine Wohnungsbesichtigung so erleben können, als wäre er tatsächlich dort.

Die Aussteller stehen den internationalen Expats bei Fragen rund um die neue Heimat zur Seite und erleichtern ihnen die Ankunft in München. Die Messe bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich mit anderen Fachkräften zu vernetzen. Vorträge und Workshops sorgen für die berufliche Weiterbildung. So hält beispielsweise Gavin Carey, der bei Mr. Lodge für internationale Kundenbeziehungen verantwortlich zeichnet, einen Vortrag darüber, wie sich am schwierigen Münchner Markt eine Immobilie finden lässt. Nach seinen Worten ist Deutschland eine Nation der Mieter und unterscheidet sich damit deutlich von

vielen anderen Ländern. Auch internationale Kindergärten und Schulen stellen sich vor. Mr. Lodge präsentiert sich am Stand F7.

Über Mr. Lodge

Mit 25 Jahren Erfahrung ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit und ebenso ein Synonym für den professionellen Immobilienverkauf. Von der Immobilienbewertung und Home Staging über den technischen Service bis zur professionellen Darstellung und Vermarktung bietet die Sparte Mr. Lodge Immobilienverkauf einen Rundum-Service, der weit über das Portfolio herkömmlicher Vermittler und Immobilienmakler hinausreicht. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der bestmöglichen Vermarktung der Verkaufsobjekte und auf der individuellen Zielgruppenansprache. Dafür bereitet das Mr. Lodge Verkaufsteam nicht nur kompetent alle nötigen Unterlagen auf und erstellt Exposés mit aussagekräftigen Texten und hochwertigen Fotos und Videos. Das Verkaufsteam kümmert sich auch um die Verbreitung der Exposés auf allen wichtigen Kanälen und Immobilienportalen – sowie der Mr. Lodge Webseite. So werden möglichst viele potenzielle Käufer angesprochen und die Wohnung oder das Haus findet schnell einen neuen Eigentümer.

Das Mr. Lodge Verkaufsteam begleitet Immobilienbesitzer bei der Veräußerung ihrer Objekte von der ersten Besichtigung bis zum Notartermin. Das Ergebnis: Das Objekt wird zum optimalen Preis am Markt platziert und so bereits nach kurzer Zeit veräußert. Immobilienkäufer profitieren bei Mr. Lodge im Gegenzug davon, das ideale Objekt zum fairen Preis zu erwerben. Als Kenner des Münchner Immobilienmarktes bringt Mr. Lodge Käufer und Verkäufer zusammen. Immobilienbesitzer und Kaufinteressenten finden das Mr. Lodge Verkaufsteam in der Prinz-Ludwig-Straße 7, 80333 München. Mehr Informationen jederzeit auch im Internet unter www.mrlodge-immobilien.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations GbR
Ansprechpartner: Anastasia Husser
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 14
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: anastasia.husser@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt

Mr. Lodge GmbH
Ansprechpartnerin: Silke Steingröver
Prinz-Ludwig-Straße 7
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87
fax: +49 89 340 823-23
e-mail: silke.steingroever@mrlodge.de
internet: www.mrlodge-immobilien.de